

PAND MET KARAKTER

'Uitleen en verkoop kunst versie 2.0.'

De culturele hotspot die het Hembrugterrein moet gaan worden, heeft een nieuwe parel erbij. Bezoekers kunnen Art Zaanstad herontdekken.

TEKST: SARAH VERMOOLEN FOTO'S: MIKE BINK

'Bezoekers kunnen maar een beperkt aantal beelden in zich opnemen. Aan de hand van wensen voor formaat, kleurgebruik, type werk maken wij een voorselectie.'

Wanneer je door de glazen deuren, die vroeger dienst deden als toegangspoort op een NS-station, naar binnen treedt dan stap je in een wereld die gemaakt is om kunst zo mooi mogelijk tot zijn recht te laten komen. Natasja Rikken, verantwoordelijk voor de huur en verkoop aan particulieren en inkoop van de winkel, vertelt enthousiast: 'Dit gebouw is in niets te vergelijken met ons vorige pand aan de Vincent van Goghweg. We hebben de ruwe muren en de stalen kolommen niet cosmetisch mooi gemaakt, maar we laten juist de schoonheid van de voormalige kardoeshulzendraaijerij zien. Door de lichtkoepels in de puntdaken aan de noordkant heb je mooi licht. De hoogte en het licht werken heel aangenaam in dit fotogenieke gebouw.'

OOGSTKAART SuperUse Studios heeft het zo ingericht dat het gebouw volledig in zijn waarde wordt gelaten. Er zijn elementen aan toegevoegd, die afkomstig zijn uit andere pan-

den. 'Op de oogstkaart kun je zien waar ze eerder werden gebruikt. Bijna al het materiaal komt uit Nederland, alleen de akoestische plafondpanelen die het podium vormen voor de artikelen in de winkel, komen uit Brussel. Er is naar sfeervolle materialen gezocht die passen bij het gebouw en om de kunst zo mooi mogelijk tot hun recht te laten komen.' De artikelen in de winkel worden gepresenteerd op kasten, handgemaakt van oude vloerdelen. De tassen, sieraden, horloges en vazen zijn ontworpen door designers en handgemaakt. 'Hier vind je cadeaus die niet extreem duur zijn, maar die wel iets eigens hebben.'

CULTUURLIEFHEBBERS Het Kunstcentrum, dat verder gaat op de nieuwe locatie onder de naam van het populaire event Art Zaanstad, gaat terug tot 1974. Ooit gestart op de Gempte Gracht onder de naam Synagoge is het vier keer verhuisd tot het nu op het Hembrugterrein de ideale locatie lijkt te hebben gevonden. Natasja Rikken: 'Het vorige pand voldeed

'We hebben gekozen voor de locatie op het Hembrugterrein omdat we geloven dat het hier gaat gebeuren. We verwachten hier meer bezoekers te trekken, en ook meer jongeren.'

niet meer, er was betrekkelijk weinig ruimte voor de kunst en expositie. Het Hembrugterrein is het terrein waar het gaat gebeuren op cultureel gebied. Prijstechnisch is het een goed moment om nu in te stappen.' De komende jaren zal het gebied steeds verder worden ontwikkeld voor de creatieve industrie. 'Een voordeel is dat mensen hier makkelijk met de auto kunnen parkeren en dat er op het terrein veel bezoekers komen die in cultuur zijn geïnteresseerd. Dit sluit mooi aan.'

TOEGEVOEGDE WAARDE Fleur Pas-toors, art consulent bedrijven: 'De hoofdexpo op de begane grond wisselt zes tot acht keer per jaar. De kunstenaars hebben hier veel meer ruimte en door een flexibel systeem kunnen we de ruimte afwisselend indelen. We hebben kunstenaars gevraagd om voor de eerste expo vijf werken te laten zien. Wanneer bezoekers interesse hebben om dit te huren, dan kunnen wij het aankopen. Op de eerste verdieping is ruimte

voor kunstenaars om hun eigen tentoonstelling samen te stellen. De beelden op sokkels worden hier mooi uitgelicht, mede door het natuurlijke licht dat hier op valt. Ik bezoek veel bedrijven en maak dan foto's van werken die daar goed zouden passen. In dit nieuwe gebouw nodig ik ze uit om langs te komen, want je wilt dat de klant de werken in het echt zien, want dan ervaar je pas echt wat kunst kan doen. Steeds meer bedrijven zien de toegevoegde waarde van echte kunst in. Hiermee kun je je identiteit versterken. Als bedrijf presenteer je jezelf aan je klant, daar hoort ook mooie kunst bij.'

Natasja Rikken: 'Je hoeft geen verstand van kunst te hebben, maar je weet wel wat je mooi vindt. Wij helpen je daarbij. Jouw input is leidend. Als je een foto op je smartphone laat zien van de ruimte dan is het nog makkelijker om te zoeken. Het is zo leuk als klanten dan naar huis gaan met een werk waar ze heel enthousiast over zijn.'

ART ZAAANSTAD

De afgelopen zes jaar organiseerde het Kunstcentrum jaarlijks een grote kunstbeurs die uniek is omdat bezoekers er ook werken kunnen uitzoeken om te huren. De beurs op het Hembrugterrein is een groot succes en trekt bezoekers uit heel Nederland. Zo'n honderd kunstenaars, sieraadenmakers en designers laten hun werk zien en zijn vaak zelf aanwezig. De naam van Art Zaanstad staat zo goed op de kaart, dat het Kunstcentrum onder die naam op het Hembrugterrein de kunstuitleen en verkoop voortzet.



WWW.ARTZAAANSTAD.NL

